

Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2018/2019 : 1,1 Md € (+3,7%)

Dans un contexte marqué par la persistance d'incertitudes économiques et politiques en Europe, Trigano a réalisé au deuxième trimestre 2018/2019 un chiffre d'affaires de 559,1 M€, en croissance de 1,3% à périmètre et taux de change constants :

en Millions d'euros (chiffres non audités)		Exercice 2019	Exercice 2018	Exercice 2017	Variation 2018/2019			
					Variation courante (%)	dont effet périmètre (%) *	dont effet taux de change (%) **	Variation à périmètre et taux de change constants (%)
Véhicules de loisirs	T1 (sept-nov)	535,6	506,2	329,1	+5,8	+7,8	+0,1	-2,0
	T2 (déc-fév)	519,1	513,8	352,0	+1,0	0,0	+0,1	+1,0
	1 ^{er} semestre	1 054,7	1 020,0	681,1	+3,4	+3,9	+0,1	-0,5
Equipement des loisirs	T1 (sept-nov)	42,2	38,5	33,2	+9,7	+0,0	-0,2	+9,9
	T2 (déc-fév)	40,0	37,9	34,8	+5,3	0,0	-0,3	+5,6
	1 ^{er} semestre	82,2	76,4	68,0	+7,5	0,0	-0,2	+7,8
Chiffre d'affaires 2 ^{ème} trimestre		559,1	551,7	386,8	+1,3	0,0	0,0	+1,3
Chiffre d'affaires 1^{er} semestre		1 136,9	1 096,4	749,1	+3,7	+3,6	0,0	+0,1

* Le retraitement de périmètre des entités entrantes consiste :

- pour les entrées de périmètre de l'année en cours à retrancher la contribution de l'acquisition des agrégats de l'année en cours ;

- pour les entrées de périmètre de l'année précédente, à retrancher la contribution de l'acquisition du 1^{er} septembre de l'année en cours jusqu'au dernier jour du mois de l'année en cours où a été réalisée l'acquisition l'année précédente.

Il n'y a pas d'entité sortante sur la période.

** Le retraitement de l'effet change consiste à calculer aux taux de change de l'année précédente les agrégats de l'année en cours.

Véhicules de loisirs

Les ventes de **camping-cars** sont en léger repli (-0,6%) par rapport au niveau record atteint l'an dernier. Les réseaux de distributeurs ont poursuivi sur l'ensemble du territoire européen une politique de réduction massive de leurs stocks dans l'attente de l'arrivée des motorisations Euro 6d. Sur le premier semestre, les immatriculations ont globalement progressé et Trigano a sensiblement amélioré ses parts de marché.

Les ventes de **caravanes** (+8,9%) ont rattrapé le retard pris au premier trimestre, tandis que celles de **résidences mobiles** (+7,3%) et d'**accessoires pour véhicules de loisirs** (+3,7 %) sont restées sur une bonne dynamique.

Equipement des loisirs

Les ventes de **remorques** (-3,9%) ont été affectées par l'attentisme des distributeurs français consécutif à la baisse de fréquentation des points de vente liée à la crise des « gilets jaunes ».

Enfin, les activités **matériel de camping** (+123,1%) et **équipement du jardin** (+2,9%) sont en basse saison et leurs évolutions sur la période sont donc peu significatives.

Perspectives

Le phénomène de déstockage dans les réseaux de distribution de camping-cars devrait se prolonger au troisième trimestre de l'exercice ; dans ce contexte Trigano poursuivra une politique de gains de parts de marché et adaptera strictement ses capacités de production à l'évolution de la demande. L'introduction des nouvelles motorisations Euro 6d devrait donner lieu à des perturbations limitées sur les lignes de production grâce à une bonne coordination avec les constructeurs automobiles fournissant les bases roulantes.

A plus long terme, Trigano est confiant sur le potentiel de développement du marché du camping-car en Europe et sur sa capacité à améliorer ses performances grâce aux effets attendus de ses programmes de coordination commerciale, de centralisation d'une partie plus importante de ses achats et de cross fertilisation industrielle initiés récemment.